



## Los Angeles County Registrar-Recorder/County Clerk

DEAN C. LOGAN  
Registrar-Recorder/County Clerk

2020 년 10 월 5 일

존경하는 Alex Padilla  
주 총무처장관  
1500 11<sup>th</sup> Street  
Sacramento, CA 95814

RE: 선거 관리 계획 (EAP) 보완

총무처장관 Padilla 께:

본 서한은 Los Angeles 카운티의 선거 관리 계획 (EAP)에 수반되는 보충 섹션 역할을 합니다. 본 서한은 2020 년 11 월 3 일 대통령 선거 관리와 관련하여 규제 요건을 충족하고 COVID-19 대유행 사태에 대응하기 위한 변경사항을 반영합니다.

Los Angeles 카운티는 2020 년 1 월 17 일 주 총무처장관에서 승인한 EAP 의 개발 이후 대통령 선거 행정의 변화를 시행하고 있습니다. 변경 사항은 다음과 같습니다:

- 우편 투표 (VBM) 제출 상자 수를 206 개 (2020 년 3 월 3 일 대통령 예비선거 기간 중 배포)에서 402 개로 늘립니다. VBM 제출 상자의 증가는 모든 활성 유권자에게 VBM 투표지를 발행하는 것과 관련된 서비스의 증가를 반영합니다. 위치 목록이 첨부되어 있습니다.
- 131 개의 11 일 투표 센터와 653 개의 5 일 투표 센터를 설립합니다. 설치된 총 투표 센터 수는 784 개입니다. 758 개의 개별 시설이 있으며, 일부 다 가구 투표 센터가 있습니다. 모든 투표소 센터 목록이 첨부되어 있습니다.
- 모든 투표 센터에서 "안전한 대통령 선거 계획"을 구현합니다. 이 계획은 California 의 "COVID-19 에 따른 선거 관리 지침"과 일치합니다. 이 계획은 주 및 카운티 공공 보건 담당자들과 일치하기 위해 개발되었습니다. 이 계획의 사본을 첨부했습니다.

- 선거법 섹션 14201 에 따라 새로 추가된 언어에 대해 다국어 서비스를 제공합니다 (벵골어, 버마어, 구자라트어, 인도네시아어, 몽골어 및 텔루구어 포함). 이러한 새로운 언어의 서비스는 다음과 같습니다:
  - 번역 자료를 요청하는 VBM 유권자에게 복사 투표지를 제공합니다.
  - 모든 투표 센터에서 제공되는 화상 회의 응용 프로그램을 통해 유권자를 지원할 수 있는 이중언어 직원이 있습니다. 이 서비스는 유권자들이 이중언어 직원과 선거 요원 모두의 도움을 받을 수 있는 3 방향 커뮤니케이션을 제공합니다.
  - 대상 투표 센터에서 직접 이중언어를 구사하는 선거 요원을 모집합니다.
  - 모든 투표 센터에 투표하는 방법과 투표 내용에 대한 설명과 함께 번역된 지침이 발행됩니다.
- 인쇄물, 라디오, 텔레비전, 소셜 미디어 및 옥외 광고를 활용하여 카운티의 모든 지역사회에 보급하는 미디어 캠페인이 확대되었습니다. 이 캠페인은 지역 밀착형 민족 미디어가 지역사회에서 신뢰할 수 있는 목소리를 사용하여 저희의 메시지를 전달하도록 보장합니다. 미디어 전략이 첨부되었습니다.

문의 사항이나 추가 정보가 필요하시면 제게 연락하시거나 귀하의 직원이 562-462-2697 으로 정부 및 입법 업무부, Monica Flores 부장에게 연락할 수 있습니다.

존경을 담아,

DEAN C. LOGAN

등기-등록국/카운티 사무국장

c: 위원, 감독관 위원회

Fesia Davenport, 최고 경영자 대행

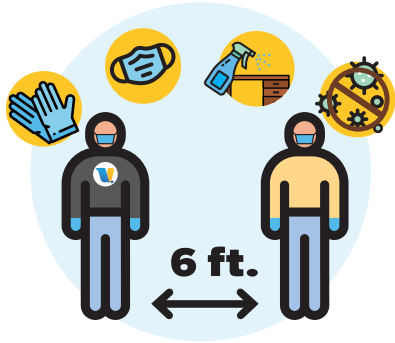


# 모든 사람들을 위한 투표 솔루션



## 안전한 대통령 선거 계획

Los Angeles 카운티의 "안전한 대통령 선거 계획"은 California의 "COVID-19 대응 선거 관리 안내"와 일맥상통합니다. 각 계획은 미국 질병통제예방센터 (CDC)와 California 공중 보건 담당자들이 제공한 지침을 비롯한 최고의 공중 보건 정보를 바탕으로 관련 보건 당국과 협의를 통해 개발되었습니다.



### Los Angeles 등기-등록국/카운티 사무국 (RR/CC)은:

- 투표 장소별 안전 계획을 수립했습니다.
- COVID-19의 확산을 막기 위해 근로자를 대상으로 자가 증상 진단 및 필요 시자가격리를 비롯한 조치를 취하도록 교육을 진행했습니다.
- 모든 근로자의 예방 및 자가 진단 조치를 마련했습니다.
- 신체적 거리두기 지침을 만들고 안내했습니다.
- 손씻기, 안면 가리개 착용, 소독 프로토콜을 시행했습니다.

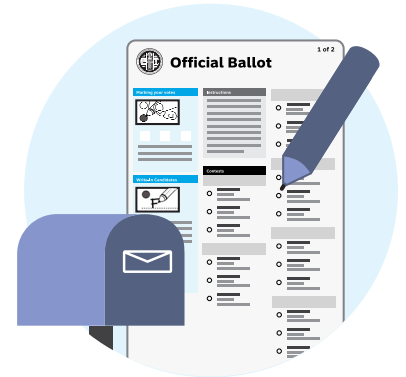
## 유권자가 알아야 할 정보

### 모든 등록 유권자에게 우편 투표 투표지가 발송됩니다.

L.A. 카운티는 유권자가 자택에서 우편으로 투표할 것을 권장합니다. 그러나, 일부 개인에게는 여전히 직접 투표가 선호될 수 있습니다. 직접 투표가 가능한 모든 장소에서 주 및 카운티 당국의 공중보건 및 안전 안내를 준수하여 안전한 투표 환경을 조성합니다.

### 직접 투표시 알아야 할 COVID-19 정보:

- 유권자는 투표 센터에 머무르는 동안 또는 대기줄을 서는 동안 안면 가리개를 착용해야 합니다.
- 요청하시는 경우, 유권자를 위해 안면 가리개 및 장갑을 제공합니다.
- 투표 센터의 입구 및 출구에 손 소독제가 비치됩니다. 투표 각 절차별 핵심 구역에도 손 소독제가 비치됩니다.
- 대기줄, 체크인, 투표 전 과정에서 사회적 거리두기가 강제됩니다.
- 전자 명단 및 투표지 기표 도구를 유권자 사용 후에 매회 소독합니다.
- 유권자는 선거 절차를 빠르게 진행하는 방법을 이용해 투표 센터에서 머무는 시간을 단축할 것을 권장합니다. 이는 사전에 미리 유권자 등록 확인하기, 상호작용을 하는 견본 투표지 (ISB)를 사용하여 사전 기표 및 빠른유권자 체크인을 위해 견본 투표지 가져가기를 포함합니다.
- 유권자는 가능하다면 조기 투표를 활용하고 붐비지 않는 시간에 투표할 것을 권장합니다.
- 투표 센터에 입장할 수 없는 유권자를 위한 가두 투표를 계속 실시합니다.



집에서 안전하게 투표하고, 귀하의 목소리를 들려주세요!



## 선거 요원을 위한 정보

선거 요원은 다음 지침을 이행할 수 있는 교육을 받습니다:

- COVID-19의 확산을 제한하기 위해 집에서 예방 조치를 취하십시오.
- COVID-19 진단을 받았거나 증상이 있거나 이전 14일 이내에 양성 환자와 접촉한 경우 투표 센터에 오지 마십시오.
- 요원 일일 출석로그의 일환으로 자체 검사를 확인합니다.
- 손을 자주 씻거나 비누와 물이없는 곳에서는 손 소독제를 사용하십시오.
- 안면 가리개, 안면 보호구 및 장갑을 포함한 보호 장비를 착용하십시오.
- "Distancing start at hello (거리두기는 안녕과 함께 시작합니다)" 비접촉 규범을 설정하여 요원들이 동료나 유권자들과 신체적으로 접촉하며 인사하는 것을 방지합니다.
- 작업 물품과 공용으로 사용되는 표면을 자주 소독합니다.
- 하루 시작 전, 각 유권자 후, 매 일정된 시간 및 마감 시간에 전자 명단 및 투표지 기표 도구를 살균하십시오.
- 공유 물품은 최대한 적게 만듭니다.
- 불필요한 방문자를 투표 센터로부터 제한합니다.
- 장애가있는 유권자들은 장비와 다른 방식으로 상호 작용할 수 있고 일부는 고유한 건강 취약성을 가질 수 있으므로 장비를 사용하기 전에 특별한 주의를 기울여 소독하십시오. 투표 장비에 대한 접근성 제어는 매 사용 후후에 청소됩니다.
- 장치 헤드폰용 일회용 커버가 제공되고 사용 후 매번 교체됩니다.

## 투표 센터 레이아웃

- 투표 센터 전체에 물리적 거리가 가능한 한 6 피트가 되도록 각 위치에 대해 맞춤형 투표 센터 레이아웃이 생성됩니다.
- 일방 통행.
- 가능한 경우 출입 경로를 분리하십시오.
- 문 열어두기.
- 가능한 경우 공기 순환을 증가시키기 위해 창문이 열립니다.
- 체크인 장소와 투표지 기표 도구는 물리적 거리를 만들기 위해 배치됩니다.
- 각 투표 센터는 입구에 손 소독제를 제공하는 장소가 있습니다. 필요한 경우 유권자들은 마스크와 장갑을 받을 수 있습니다. 유권자들에게 특별한 예방 조치를 상기시키기 위해 선거 요원이 여기에 배치됩니다.
- 날씨가 괜찮다면, 시설의 유권자 수는 야외로 줄을 이동함으로써 제한됩니다.

## 표지판

- 유권자, 관찰자 및 요원들에게 신체적 거리두기, 안면 가리개 및 갱신된 보행 패턴을 상기시키는 표지판.
- 적절한 거리두기를 나타내는 명확한 표지판.
- 입구와 눈에 잘 띄는 위치에 게시됩니다.
- 시각적 단서 (예: 바닥 표시, 유색 테이프 또는 표지판)를 배치하여 요원들과 유권자에게 적절한 거리를 알립니다.

## 미디어, 소셜 미디어 및 직접 커뮤니케이션

카운티의 미디어 캠페인에는 다음 구성 요소가 포함됩니다:

- 우편 투표는 투표하는 동안 COVID-19에 노출되지 않도록 하는 안전한 선택입니다.
- 교체 요청 절차, 제출 상자 및 가두 투표를 포함하여 투표 장소에 들어가지 않고 교체 투표지를 제공하거나 또는 투표지 제출 관련 도움을 받을 수 있는 대안이 있습니다.
- 투표 장소에 반드시 가야하는 경우:
  - 안면 가리개 착용하기
  - 귀하의 가족이 아닌 사람과 최소한 6피트의 신체적 거리두기
  - 체크인 장소에 접근하기 전과 투표 후 손 소독제 이용하기
  - 투표 장소에서 제공되는 추가 지침을 따르기

이 계획은 기준선 역할을 합니다. RR/CC 안전한 대통령 선거 계획은 새로운 지침과 권고가 계속 나오면서 계속해서 성장하고 확장 될 것입니다.



# 2020년 11월 유료 미디어 캠페인

등기-등록국/카운티 사무국

2020년 7월 21일

# 2020년 3월 미디어 캠페인 개요

---

- 직통 우편물
- TV 광고
- 라디오 광고
- 빌보드
- 인쇄 광고
- 대중 교통 광고
- 디지털 미디어 광고
- 소셜 미디어 광고
- 이메일 알림

4억 3천만 회  
이상의 노출



# 11월 미디어 캠페인 개선 사항

---

- 지방 및 다국어 커뮤니티에 집중
- 디지털 광고 환경 및 소셜 미디어 플랫폼에서 디지털 발자국 확장
- 영어 및 다국어 사용자를 위한 메시지 연구 및 창의적 개발에 파트너십을 활용
- 단일 대행사를 활용하여 연구, 창의적 개발, 전략 및 보고를 주도



# 11월 주요 메시지

---

- COVID-19 환경에서 카운티는 등록된 모든 유권자에게 안전하고 접근 가능한 투표 옵션을 제공하기 위해 우편 투표 투표지를 우편으로 보낼 것입니다.
- 우편 투표 투표지를 반송하여 유권자의 참여를 장려합니다.
- 직접 투표 옵션은 안전하고 접근 가능한 투표 센터에서 사용할 수 있습니다.
- 조기 투표 – 우편 또는 직접 방문으로





# 직통 우편물 킵스타트

## 등록된 모든 유권자에게 직접 우편 발송

### 우편물 #1

- 우편 투표 인식 통지 및 거주 확인
- 우편물에는 이사한 유권자들이 거주지와 우편 주소를 갱신할 수 있는 우송료 지불 카드가 포함됩니다.
- 배송 시작: 7월 27일, 월요일

### 우편물 #2

- 우편 투표 안내서 및 선호 언어 신청서
- 우편물에는 유권자에게 18개 언어 중 하나로 선거 자료를 받을 수 있는 옵션을 제공하는 우편 요금 카드가 포함됩니다.
- 배송 시작: 8월 10일, 월요일



# 투표 센터 책

---

- 저희 사무실은 11월에 이용 가능한 모든 투표 센터 위치가 포함된 책을 모든 우편 고객에게 우송할 것입니다.
- 이 책에는 COVID-19 기간 동안 저희가 어떻게 유권자와 선거 요원을 위해 투표를 안전하게 유지하는 지에 대한 정보가 포함됩니다.
- 메시지에는 자격있는 유권자가 유권자 등록을 할 수 있는 방법이 포함됩니다.
- 이 책의 예상 발송일은 10월 12일입니다.



# 유료 미디어 캠페인

---

- 저희 사무실은 사회 운동, 대규모 미디어 시장 및 지역 민족 미디어를 전문으로하는 세 개의 기관과 대화를 시작했습니다. 이 세 기관은 다음과 같습니다:
  - Fenton
  - iHeart Media
  - LA Ethnic Round Table



# Fenton

메시징, 검사, 전략, 창의성 개발 및 미디어 배치에서 유료 미디어 캠페인을 주도합니다.

## 창작 | 검사 | 생산

- 메시지
- 메시지 검사
- 삽화
- 크리에이티브 자산
- 공동 작업자 방문 페이지

## 스케줄 | 준비 | 배치

- 지역 지도자 및 인플루언서
- 디지털 광고
- 소셜 미디어 광고
- 인쇄 및 옥외 광고
- 이메일 및 SMS 커뮤니케이션

## 추적 | 분석 | 생산

- 정기적인 제공 (일간/주간) 유료 미디어 자산에 대한 보고서
- 미디어 조정이 필요한 경우 권장 사항 제공
- 상세한 유료 미디어 보고서 작성, 제공 및 발표



# iHeart Media

---

iHeart Media는 승인된 메시지 및 크리에이티브 자산을 아래 채널에 전략적으로 배치하고 유명 인사 및 운동 선수 인플루언서 기획을 이끌었습니다.

## 스케줄 | 준비 | 배치

- TV 광고 - 방송 및 케이블
- 라디오 광고 - 네트워크 안팎
- 디지털 라디오 광고 - 네트워크 안팎

## 연결 | 준비 | 실행

- 유명 인사 및 운동 선수 추천
- 방송국 및 유명 인사 소셜 미디어
- 가상 행사 통합



# LA Ethnic Media Roundtable

---

지역 밀착형 및 민족 미디어와 홍보 활동을 주도합니다.

## 스케줄 | 준비 | 배치

- 지역 민족 뉴스 매체
- 지역 민족 인쇄물
- 지역 민족 라디오
- 지역 민족 봉사



# 주요 타임라인

## 선거 타임라인

- 9월 24일
  - 견본 투표지 발송
- 10월 5일
  - 우편 투표 투표지 발송 시작
- 10월 19일
  - 유권자 등록 종료
- 10월 24일
  - 직접 투표 시작
- 10월 31일:
  - 모든 투표 센터 개장

## 유료 미디어 단계 타임라인

- 단계 I – 7월 27일에서 9월 1일
  - 조사 및 개발
- 단계 II – 9월 1일에서 9월 20일
  - 유권자 교육
- 단계 III – 9월 21일에서 10월 18일
  - 유권자 등록 및 우편 투표
- 단계 IV – 10월 19일에서 11월 3일
  - 나가서/집에서 투표
- 단계 V – 11월 4에서 11월 30일
  - 분석 및 보고



# 감사합니다!

---

## 질문있으십니까?

Dean Logan – 등기-등록국/카운티 사무국장

Epifanio "Epi" Peinado – 임시 운영 책임자

Monica Flores – 정부 및 입법 업무부 매니저

Mike Sanchez – 미디어 및 커뮤니케이션부 매니저

